MAPA ESTRATÉGICO DO SEBRAE/PI

MISSÃO

"Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo

VISÃO

Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável.

POSICIONAMENTO DA MARCA

Para quem já é ou quer ser empresário, o SEBRAE é a opção mais fácil e econômica de obter informações e conhecimento para apoiar as suas decisões, porque é quem mais entende de Pequenos Negócios e possui a maior rede de atendimento do país.

Partes Interessadas

Pequenos Negócios

Ser a instituição de referência na promoção da competitividade dos pequenos negócios

VALORES

Compromisso com o Resultado
Conhecimento
Inovação
Sustentabilidade
Transparência
Valorização humana

Sociedade

Contribuir para o desenvolvimento do país por meio do fortalecimento dos pequenos negócios

Processos

Soluções para os empreendedores e para as empresas

Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

Atuação no ambiente dos pequenos negócios

Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

Promover a educação e a cultura empreendedora

Alavancadores da atuação do Sebrae

Prover conhecimento sobre e para os pequenos negócios

Articular e fortalecer a rede de parceiros estratégicos

Ter excelência no desenvolvimento de produtos, serviços e canais de comunicação e atendimento adequados aos segmentos de clientes

Assegurar a efetividade e a transparência na aplicação dos recursos e na comunicação de resultados

Recursos

Desenvolver e reter capital humano comprometido, motivado e com competências voltadas à inovação e à obtenção de resultados

Ampliar e fortalecer a rede de fornecedores

Ter as melhores soluções tecnológicas e de infraestrutura para a gestão do Sebrae e o atendimento dos clientes